

Приложение № 2.5.  
К Основной образовательной программе  
среднего общего образования,  
утвержденной приказом МАОУ лицей № 39  
от 04.12. 2017 г. № 94

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
«Телестудия»  
для 10-11 класса  
(срок реализации 1 год)**

	Содержание	Стр.
1.	Результаты освоения курса внеурочной деятельности	3
2.	Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности	4
3.	Тематическое планирование.	6

## 1. Результаты освоения курса внеурочной деятельности

<b>Личностные результаты</b>	
<b>У обучающихся будут сформированы</b>	<b>Обучающийся получит возможность для формирования</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- осознанный выбор дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учетом устойчивых познавательных интересов, а также основы уважительного отношения к труду, опыт участия в социально значимом труде;</li> <li>- целостное мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающее социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;</li> <li>- социальные нормы, правила поведения, роли и формы социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества;</li> <li>- основы эстетического сознания через творческую деятельность эстетического характера, способствующую освоению художественного наследия народов России и мира.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- компетенции к обновлению знаний в различных видах деятельности;</li> <li>- эстетического вкуса как основы ценностного отношения к культурному достоянию</li> </ul>
<b>Метапредметные результаты</b>	
<b>Обучающийся научится</b>	<b>Обучающийся получит возможность научиться</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- целеполагание, включая постановку новых целей, преобразование практической задачи в познавательную;</li> <li>- планирование путей достижения целей;</li> <li>- устанавливать целевые приоритеты;</li> <li>- самостоятельно контролировать свое время и управлять им;</li> <li>- самостоятельно оценивать правильность выполнения действий и вносить необходимые коррективы в исполнение как в конце действия, так и по ходу его реализации;</li> <li>- работать в группе – устанавливать рабочие отношения, эффективно сотрудничать и способствовать продуктивной кооперации;</li> <li>- основам реализации ИКТ-компетентности;</li> <li>- основам коммуникативной рефлексии;</li> <li>- интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие со сверстниками и взрослыми;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- адекватно оценивать объективную трудность как меру фактического или предполагаемого расхода ресурсов на решение задачи;</li> <li>- брать на себя инициативу в организации совместного действия (деловое лидерство);</li> <li>- следовать морально-этическим и психологическим принципам общения и сотрудничества;</li> <li>- ставить проблему, аргументировать её актуальность;</li> <li>- осознанно осуществить выбор профессии на основе полученных знаний и сформированных умений.</li> </ul>

### Предметные результаты

В конце года обучения обучающийся должен знать:

- основы теории тележурналистики;
- технологию работы в программах видеомонтажа;

– правила ТБ при работе с видеоаппаратурой, компьютером, проектором.

В конце года обучения обучающийся должен уметь:

- вести фото- и видеосъемку: правильно выбирать точку съемки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съемочной техники;
- монтировать видеофильмы: производить захват видеофайлов; импортировать заготовки видеофильма; редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую дорожку видеофильма; создавать титры; экспортировать видеофайлы;
- знать основы тележурналистики: как взять интервью, как правильно выстроить сюжет, знать упражнения на дикцию, артикуляцию;
- уметь выполнять простейшую обработку фотоматериалов для вставки их в видеоряд;
- выполнять правила ТБ.

### **Содержание курса внеурочной деятельности**

#### **с указанием форм организации и видов деятельности**

Детское телевидение рассматривается в рамках данной программы как сфера социальной практики детей и подростков, в рамках которой они приобретают культурный, нравственный, мировоззренческий и социальный опыт.

**Формы занятий:** беседа, творческое общение, индивидуальное общение, лекция, демонстрация-объяснение, практическое занятие, съемки телепрограмм, сюжетное построение, тренинги, игры, просмотр видеороликов с последующим анализом их речевого сопровождения; проблемный разбор самого удачного/неудачного репортажа месяца; встречи с работниками СМИ.

Материал преподается в различных формах и соответствует уровню, на котором он усваивается ребенком:

**Беседы.** Педагог предлагает вопрос и ответ на него. Такая форма необходима на первых этапах обучения и для изучения некоторых фрагментов теории журналистики.

**Практические занятия.** Дети приобретают навыки и умения. Здесь педагог использует наглядный материал (литературные тексты, телевизионные передачи, материалы газет, сценарии), ставит перед студийцами практическую задачу (написать текст сюжета, взять интервью, подготовить заметку, репортаж и т.д.).

**Съемка.** ученик участвует в съемках или организует их.

**Творческие задания.** обучающейся выбирает событие, факт, явление действительности и самостоятельность собирает информацию, обрабатывает ее, выбирает жанр будущего материала.

1. **Введение.** (14 часов) Знакомство с теле-техникой и теле-производством.. Работа с видеокамерой. Как правильно настроить видеокамеру. Баланс белого - Как правильно работать с четырьмя источниками освещения - это уличное освещение, лампы накаливания... Различия между видеоформатами VD, HDV, AVCHD - стандартных видеокамер. Структура сюжета. Строение сюжета, динамика сюжета, избавление от монотонности, специфические особенности. Тематика школьных новостей. Выделить важные события. Умение отследить материал. Собрать все точки зрения. Найти свою позицию по вопросу.

2. **Кадр.**(14 часов) Работа со съемочной группой. Видеоряд. Перебивки. Работа с видеокамерой. Первые кадры сюжета, вводящие зрителя в курс событий, – это, как правило, общий план (здание, поле боя...). Упорядочение эпизодов. Применение к сценам тем монтажа.

3. **Разработка сценария и работа над фильмом.** (21 час)

Работа в группах. Объем предварительной работы: учащиеся в группах готовят видеосъемку (операторы), текст репортажа (репортеры), редактируют репортаж ...

Как написать текст. Съемки событийного репортажа. Развитие сюжетной линии. Завязка сюжета. Кульминация. Развязка. Элементы сюжета. Доступность текста.

4. **Нелинейный видеомонтаж.**(21 час)

Источники видеoinформации.. Источники аудиоинформации. Плата оцифровки (захвата) видеoinформации. Звуковая карта. Комплекс программ для реализации компьютерной анимации и видео монтажа. Программа создания трехмерных сцен, объектов, анимации. Программа нелинейного компьютерного монтажа. Программа редактирования аудиоматериала. Средства записи цифровой информации. Плата преобразования цифрового видеосигнала в аналоговый. Этапы создания телепередачи. Практическая работа по созданию телепередачи.

**5. Доработка фильма. (7 часов)**

Актуальность это соответствие новости событиям, происходящим в мире. Структура. Силь. Видеопланы. Зрелищность видеоряда – один из основных условий наглядности репортажа.

**6. Лекционная часть. (5,5 часов)**

Тележурналистика и мастерство телеведущего: учимся гармонично взаимодействовать с людьми, свободно вести диалог, держаться перед телекамерой. Техника речи. Специфический раздел риторики. Здесь, как нигде, важны упражнения и упорная, длительная практическая работа над навыками произношения.

**7. Способы преобразования форматов файлов. (10,5 часов)**

Текстовые, графические, аудио или видео файлы. Расширения файлов программ архиваторов для операционных систем Windowa, Macintosh и UNIX. Формат ASCII и формат Binary (двоичный формат).

**8. Практические занятия по видеомонтажу. (17,5 часов)**

Создание простейших титров. Анимированный фотоколлаж. Тонирование изображения и наложение шума (работа с эффектами). CyberLinkPowerDirector – инструмент для редактирования и обработки видеoinформации. Назначение и краткая характеристика информационного продукта. Этапы создания информационного продукта. Редактирование и коррекция изображения. Эффект SplitScreen. Грамотная подборка видеок кадров. Эффекты и переходы. Дополнительные переходы в PinnacleStudio, межкадровые переходы.

**9. Подготовка творческого проекта. (5 часов)**

Алгоритмы создания ТВ сюжета. Поиск героя, олицетворяющего тему. Самоназвание формата - "сюжет" - подразумевает создание автором некоей истории независимо от жанра: это может быть репортаж, очерк, зарисовка .. Публицистика и исследование темы. Заголовок. Функции и требования к информации на ТВ. Цензура, креативность, текстовая информация в кадре.

**10. Защита творческого проекта. (4 часа)**

### 3. Тематическое планирование

	Раздел/ тема	Кол. час.
	<b>Раздел 1. Введение (14 часов)</b>	
1.	.Знакомство с теле-техникой и теле-производством.	2
2.	Работа с видеокамерой. Как правильно настроить видеокамеру.	1,5
3.	Баланс белого - Как правильно работать с четырьмя источниками освещения.	2
4.	Различия между видеоформатами VD, HDV, AVCHD - стандартных видеокамер.	1,5
5.	Структура сюжета. Строение сюжета, динамика сюжета, избавление от монотонности, специфические особенности.	2
6.	Движение на экране. Кино как "ожившее" изображение. Облик героя в кино: движение, жесты, мимика как слагаемые визуального образа.	1,5
7.	Тематика школьных новостей. Выделить важные события. Умение отследить материал. Собрать все точки зрения. Найти свою позицию по вопросу.	2
8.	Развитие внимания к звуковой среде фильма. Звук как слагаемое художественного образа на экране.	1,5
		<b>14</b>
	<b>Раздел 2. КАДР.(14 часов)</b>	
9.	Кадр в фильме: из чего состоит фильм? Первое понятие о кадре. Кадр как часть пространства (фотографический кадр).	2
10.	Развитие представления о кадре. План. Представление об общем, среднем, крупном, самом крупном плане. Для чего нужны разные планы в фильме.	1,5
11.	Работа со съёмочной группой. Видеоряд. Перебивки.	2
12.	Работа со съёмочной группой. Видеоряд. Перебивки.	1,5
13.	Работа с видеокамерой. Первые кадры сюжета, вводящие зрителя в курс событий, – это, как правило, общий план (здание, поле боя...)	2
14.	Упорядочение эпизодов. Применение к сценам тем монтажа.	1,5
15.	Соединение кадров и рождение нового смысла.	2,0
16.	Создание при помощи звуков образа реального мира в кадре	1,5
		<b>14</b>
	<b>Раздел 3. РАЗРАБОТКА СЦЕНАРИЯ И РАБОТА НАД ФИЛЬМОМ. (21 час)</b>	
17.	.Стенд-ап. Как написать текст.	2
18.	Съёмки событийного репортажа. Развитие сюжетной линии. Завязка сюжета. Кульминация. Развязка.	1,5
19.	Элементы сюжета. Доступность текста.	2
20.	Работа в группах. Объем предварительной работы: учащиеся в группах готовят текст репортажа (репортеры).	1,5
21.	Работа в группах. Объем предварительной работы: учащиеся в группах готовят видеосъемку (операторы).	2

22.	Работа в группах. Объем предварительной работы: учащиеся в группах редактируют репортаж .	1,5
23.	Синтез традиционных видов искусства в кино (кино и изобразительное искусство, кино и музыка, кино и литература).	2
24.	Соединение кадров и рождение нового смысла. Работа по формированию навыков восприятия мультипликационного фильма.	1,5
25.	Сюжет фильма, поступки героев, настроения и чувства героев и зрителя, цвет и музыка в кадре). Просмотр и обсуждение художественного игрового фильма. Характеры героев. Юмор в сказке.	2
26.	Творческая работа: съемки небольших видеосюжетов.	1,5
27.	Творческая работа: съемки небольших видеосюжетов.	2
28.	Анализ видеоработ. Устранение ошибок и недочетов.	1,5
		<b>21</b>
<b>Раздел 4. НЕЛИНЕЙНЫЙ ВИДЕОМОНТАЖ.(21 час)</b>		
29.	Источники видеoinформации.	2
30.	Источники аудиоинформации. Плата оцифровки (захвата) видеoinформации. Звуковая карта.	1,5
31.	Комплекс программ для реализации компьютерной анимации и видео монтажа. Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов.	2
32.	Программа создания трехмерных сцен, объектов, анимации.Использование плавных переходов между кадрами.	1,5
33.	Программа нелинейного компьютерного монтажа.	2
34.	Программа редактирования аудиоматериала. Средства записи цифровой информации.	1,5
35.	Плата преобразования цифрового видеосигнала в аналоговый.	2
36.	Этапы создания телепередачи.	1,5
37.	Практическая работа по созданию телепередачи. Программы для производства и обработки видео-материалов.	2
38.	Основы монтажа в WindowsMovieMaker.	1,5
39.	Использование в фильме статичных картинок. Добавление комментариев и музыки в фильм.	2
40.	Презентация творческих проектов. Рефлексия.	1,5
		<b>21</b>
<b>Раздел 5. ДОРАБОТКА ФИЛЬМА. (7 часов)</b>		
41.	Актуальность- это соответствие новости событиям, происходящим в мире. Структура. Стил. Видеопланы. Человек в кадре.	2
42.	Зрелищность видеоряда – один из основных условий наглядности репортажа. Внутрикадровый монтаж.	1,5
43.	О чем могут рассказывать фильмы художественные и документальные? Просмотр и обсуждение фильмов этих видов кинематографа.	2
44.	Роль автора в создании художественного фильма. Документальный кинематограф: правда жизни и роль автора в передаче ее на экране. Авторская позиция.	1,5
		<b>7</b>
<b>Раздел 6. ЛЕКЦИОННАЯ ЧАСТЬ. (5,5 часов)</b>		
45.	Работа с фильмом-экранизацией: знакомство с литературным источником, просмотр и обсуждение фильма.	1,5
46.	Работа с мультфильмами. Анализ полнометражного мультипликационного фильма.	2

		<b>5,5</b>
<b>Раздел 7. СПОСОБЫ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ФОРМАТОВ ФАЙЛОВ. (10,5 часов)</b>		
47.	Расширения файлов программ архиваторов для операционных систем Windows, Macintosh и UNIX.	2
48.	Формат ASCII и формат Binary (двоичный формат).	1,5
49.	Компьютерная обработка звука на компьютере.	2
50.	Назначение графических редакторов. Растровая графика. Объекты растрового редактора. Инструменты графического редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом.	1,5
51.	Практическая работа. Преобразование форматов файлов.	2
		<b>10,5</b>
<b>Раздел 8. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ ПО ВИДЕОМОНТАЖУ. (17,5 часов)</b>		
52.	Создание простейших титров	1,5
53.	Анимированный фотоколлаж.	2
54.	Тонирование изображения и наложение шума (работа с эффектами).	1,5
55.	CyberLinkPowerDirector– инструмент для редактирования и обработки видеoinформации.	2
56.	Назначение и краткая характеристика информационного продукта.	1,5
57.	Этапы создания информационного продукта.	2
58.	Редактирование и коррекция изображения.	1,5
59.	Закадровый текст.	2
60.	Эффект SplitScreen. Грамотная подборка видеок кадров.	1,5
61.	Эффекты и переходы. Дополнительные переходы в PinnacleStudio, межкадровые переходы.	2
		17,5
<b>Раздел 9. ПОДГОТОВКА ТВОРЧЕСКОГО ПРОЕКТА. (5 часов)</b>		
62.	Алгоритмы создания ТВ сюжета. Поиск героя, олицетворяющего тему. Самоназвание формата - "сюжет" - подразумевает создание автором некоей истории независимо от жанра: это может быть репортаж, очерк, зарисовка ...	1,5
63.	Публицистика и исследование темы.	2
64.	Заголовок. Функции и требования к информации на ТВ. Цензура, креативность, текстовая информация в кадре. Общие законы экрана. Художественный вымысел и правда жизни.	1,5
		5
<b>10. ЗАЩИТА ТВОРЧЕСКОГО ПРОЕКТА. (4 часа)</b>		
65.	Защита творческих работ с использованием мультимедиа технологий	2
66.	Защита творческих работ с использованием мультимедиа технологий	2
	<b>итого</b>	<b>119</b>